

L'HISTOIRE DE GUY.HF

De 1937 à nos jours...



> Une des deux pièces présentée à l'Exposition universelle (1937)



> Découpe des panneaux



> Machine à contrôle numérique



> Placage en bois véritable

— **1937** Emile Guy est sélectionné pour participer à l'Exposition universelle de Paris, dans le pavillon français, avec deux pièces de mobilier.

— **1945** Création de l'entreprise par Emile Guy, sous la dénomination "ateliers d'ébénisteries Guy". Elle emploie 4 personnes et se consacre uniquement à la fabrication de meubles de qualité pour une clientèle locale. Parallèlement, se développent des fabrications assez spécifiques, touchant le domaine musical, étuis pour violons et résonateurs de carillons.

— **1950** Une grande partie de la production est consacrée à la fabrication de meubles de prestige d'après les plans de décorateurs (les designers de l'époque) Leleu Marcel Gascoïn et surtout pour Maxime Old, jusque dans les années 60. Les clients sont des hôtels luxueux, des ambassades, des ministères, des particuliers exigeants, des paquebots et des entreprises. Dans un même temps, l'activité de l'entreprise se diversifie en s'orientant vers l'ébénisterie pour téléviseurs (Telemaster, Evernice, Sefat, Arphone... Marques aujourd'hui disparues). Le nombre d'employés passe à 14.

— **1955** Un incendie détruit complètement l'entreprise. Au même emplacement un nouveau bâtiment est construit, 6 mois plus tard, l'entreprise renaît.

— **1965** Premières fabrications de coffrets pour haut-parleurs, à la demande de Schneider et ensuite Thomson. Effectif d'environ 20 personnes.

— **1970** La société assure la sous-traitance d'ébénisteries d'enceintes acoustiques pour les premières marques françaises, Elipson, JM.Raynaud, 3A. Cette même année, création de la marque GUY.HF avec trois modèles.

— **1975** GUY.HF s'équipe d'un laboratoire de mesures acoustiques avec du matériel Bruel et Kjaer, indispensable pour la recherche et la mise au point de nouveaux produits et devient constructeur d'enceintes acoustiques à part entière.

— **1978** Création et diffusion de la marque Natural-Sound.

— **1980** La production est orientée plus spécialement vers les modèles haut de gamme et professionnels. La sous-traitance d'ébénisteries et la production de produits finis nécessitant la mise au point acoustique s'étend à un plus grand nombre de marques : Audax, Audionalyse, Audio-reference, France acoustique, Focal-JMlab, Luxman, Mercuriale, Phonophone, Philips, Siare, Fisher, Sanyo, Toshiba, Telefunken...

— **1983** Fournisseur pour CAMIF avec 400 enceintes par mois, l'entreprise emploie 25 personnes et assure une production annuelle de 14 000 enceintes acoustiques.





> Collage de la bordure en bois massif par ultra-sons



> Ponçage manuel



> Assemblage manuel



> Laquage haute-brillance



> Polissage final

— **1986** La production annuelle atteint 16 000 enceintes.

— **1987-1988** Remplacement du matériel principal : tennoneuse-calibreuse double, par une machine plus précise à haute performance du constructeur Torwegge (Allemagne). Acquisition d'une machine à commande numérique Reichenbacher-siemens (Allemagne). La production annuelle passe à 17 300 enceintes.

— **1990** Production annuelle de 22 000 enceintes. L'entreprise jusque-là en nom propre, passe en SARL sous la dénomination GUY.HF dont le gérant est Jean-Paul Guy.

— **1992** Acquisition d'un système de test acoustique informatisé MLSSA (USA) pour la mise au point et les tests en production.

— **1995** La société compte un effectif de 25 personnes. Clients de l'époque : Focal-JMlab, A2T (INA), Confluence, Irelem, RCF process-control, Philips professionnel, Elipson, et les distributeurs de la marque GUY.HF.

— **1997** Production annuelle de 12 000 enceintes, uniquement en professionnel et haut de gamme. Clients : Focal-JMlab, A2T (INA), Confluence, Opera bastille, et quelques produits particuliers pour les Editions Jean Lenoir et Flammarion 4.

— **1999** Acquisition d'une deuxième machine CN Reichenbacher-siemens. L'effectif passe à 26 personnes. La sous-traitance Focal-JMlab représente une part importante de la production avec la gamme "Utopia". Le volume produit dans l'année s'élève à 7800 pièces. En quantité la production est moins importante mais il s'agit de coffrets beaucoup plus compliqués et volumineux.

— **2001** L'effectif passe à 28 personnes, Focal-JMlab représente 95% de la production avec la gamme "Utopia" et quelques modèles "Electra". L'abandon de la clientèle hors Focal devient impératif, seuls deux clients sont conservés, A2T et Divatech.

— **2002** Nouvelles gammes "Utopia Be" utilisant largement les techniques traditionnelles de l'ébénisterie pour une construction hyper rigide à l'esthétique raffinée. L'effectif est de 30 personnes.

— **2003** Extension de l'entreprise par l'acquisition d'une propriété mitoyenne, la surface utilisée passe de 1000 à 2000 m² auxquels s'ajoutent 3000 m² de terrain; augmentation du capital de la SARL GUY.HF avec la participation pour 49% de la Société FAI (Focal Audio International). L'effectif passe à 34 personnes. La société Segaud, partenaire depuis 1990 est intégrée au sein de l'entreprise pour la réalisation des finitions brillantes.

— **2007** La société GUY.HF cède ses parts de capital à FAI, (Focal Audio International) et conserve son nom.

